

REGULAMIN NEWSLETTERA CUZAMENDOKUPY.PL

Spis treści:

1. Postanowienia wstępne.
2. Definicje.
3. Minimalne wymagania techniczne.
4. Ogólne warunki zawarcia umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej lub/i Usługi Cyfrowej.
5. Zasady świadczenia usługi Newslettera.
6. Warunki odpłatnego udostępnienia Treści cyfrowej lub/i Usługi cyfrowej.
7. Reklamacje i pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów.
8. Prawa autorskie.
9. Dane osobowe i pliki cookies.
10. Zmiana Regulaminu Newslettera.
11. Postanowienia końcowe.

§1 Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin dotyczy udostępniania Treści cyfrowej w postaci np. e-booka, nagrania audiowizualnego lub tekstowego, dostępu do szkolenia online, czy Usługi cyfrowej w ramach Newslettera.
2. W przypadku jakichkolwiek pytań odnośnie niniejszego Regulaminu Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą w następujący sposób:
 - a) poprzez adres e – mail: hallo@cuzammendokupy.pl,
3. Usługodawcą dostarczającym Treść cyfrową lub/i Usługę cyfrową jest: Agnieszka Siadkowska prowadzący/a działalność gospodarczą pod firmą Lerne! Agnieszka Siadkowska NIP: 9261623791
4. Udostępniana w ramach usługi Newslettera Treść cyfrowa lub/i Usługa cyfrowa ma charakter wyłącznie informacyjno-edukacyjny, nie stanowi i nie zastępuje indywidualnej porady bądź konsultacji.

§2 Definicje

1. Usługodawca – oznacza Agnieszka Siadkowska prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Lerne! Agnieszka Siadkowska NIP: 9261623791.
2. Użytkownik – oznacza w szczególności osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystającą z usługi Newslettera.
3. Konsument – oznacza osobę fizyczną zawierającą z Usługodawcą umowę, która nie jest związana bezpośrednio z jego działalnością gospodarczą lub zawodową.
4. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – oznacza osobę fizyczną zawierającą umowę z Usługodawcą bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
5. Przedsiębiorca – oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub jednostkę nieposiadającą osobowości prawnej zawierającą umowę z Usługodawcą w ramach jej działalności gospodarczej lub zawodowej.
6. Płatność danymi – oznacza udostępnianie danych osobowych Użytkownika w zamian za dostarczenie Treści cyfrowych lub/i Usług cyfrowych.
7. Cena – oznacza wartość wyrażoną w jednostkach pieniężnych lub cyfrowe odwzorowanie wartości należne Usługodawcy za dostarczenie Treści cyfrowej lub/i Usługi cyfrowej.
8. Serwis – oznacza serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę pod następującym adresem internetowym: www.cuzamendokupy.pl
9. Subskrybent – oznacza Użytkownika, który wyraził zgodę na otrzymywanie wiadomości e-mail w ramach usługi Newslettera.
10. Formularz zgłoszeniowy – oznacza formularz internetowy udostępniony przez Usługodawcę umożliwiający zapis do usługi Newslettera.
11. Newsletter – oznacza usługę świadczoną drogą elektroniczną przez Usługodawcę za pośrednictwem adresu poczty elektronicznej udostępnionego przez Użytkownika w ramach zapisu na Newsletter zawierającą treści reklamowe, handlowe lub promocyjne.
12. Materiały – oznaczają Treści cyfrowe lub/i Usługi cyfrowe udostępniane Użytkownikowi w ramach świadczenia usługi Newslettera lub zawarcia odpłatnej umowy na ich dostarczenie.

13. Zamówienie – oznacza oświadczenie woli złożone przez Użytkownika wywołujące skutek w postaci zawarcia umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub/i Usługi cyfrowej w ramach usługi Newslettera na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
14. Treść cyfrowa – oznacza dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
15. Usługa cyfrowa – oznacza usługę pozwalającą Użytkownikowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej albo wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez Konsumenta lub innych użytkowników tej usługi albo inne formy interakcji za pomocą danych w postaci cyfrowej.
16. Regulamin – oznacza niniejszy dokument.
17. Kodeks cywilny – oznacza ustawę z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny.
18. Kodeks postępowania cywilnego – oznacza ustawę z dnia 17 listopada 1964r. Kodeks postępowania cywilnego.
19. Ustawa o prawach konsumenta – oznacza ustawę z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta.
20. Ustawa o prawach autorskich – oznacza ustawę z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
21. Ustawa o świadczeniu usług elektronicznych – oznacza ustawę z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
22. Ustawa prawo komunikacji elektronicznej – oznacza ustawę z dnia 12 lipca 2024r. Prawo komunikacji elektronicznej.
23. Ustawa o rozwiązywaniu sporów konsumenckich – oznacza ustawę z dnia 9 listopada 2016r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.
24. Ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji – oznacza ustawę z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji.
25. Ustawa o ochronie danych osobowych – oznacza ustawę z dnia 10 maja 2018r. o ochronie danych osobowych.
26. RODO – oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

§3 Minimalne wymagania techniczne

1. Użytkownik może skorzystać z udostępnianych przez Usługodawcę Treści cyfrowych lub/i Usług cyfrowych pod warunkiem spełnienia po jego stronie następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - a) posiadanie dostępu do komputera lub innego urządzenia (np. telefon, tablet),
 - b) dostęp do sieci Internet,
 - c) posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej,
 - d) dostęp do aktualnej przeglądarki internetowej obsługującej pliki cookies (np. Mozilla Firefox, Google Chrome, Internet Explorer, Opera, Safari).
2. Korzystanie z usług elektronicznych związane jest z przesyłaniem danych przy pomocy sieci Internet, co może wiązać się z ryzykiem charakterystycznym dla tej sieci. Użytkownik powinien stosować środki (np. programy antywirusowe) w celu zminimalizowania ryzyka wystąpienia określonych zagrożeń.
3. W celu zapewnienia bezpiecznego korzystania z usługi Newslettera Usługodawca podejmuje środki techniczne, organizacyjne oraz prawne odpowiednie do stopnia zagrożenia bezpieczeństwa.

§4 Ogólne warunki zawarcia umowy

o dostarczenie Treści Cyfrowej lub/i Usługi Cyfrowej

1. Usługodawca umożliwia zawarcie umowy o dostarczenie Treści cyfrowej lub/i Usługi cyfrowej.
2. Użytkownik może otrzymać materiały o których mowa w ust. 1 powyżej dokonując płatności danymi i zapisując się do Newslettera bądź zawrzeć odrębną umowę i uiścić cenę. Szczegółowe zasady świadczenie usługi Newslettera, a także odpłatnego dostarczania Treści cyfrowej lub/i Usługi cyfrowej zostały opisane w §5 i §6 niniejszego Regulaminu.
3. Usługa Newslettera jest świadczona przez Usługodawcę w ustalonych przez niego odstępach czasowych. Usługodawca zastrzega sobie prawo do czasowego lub całkowitego zaprzestania wysyłania Newslettera.
4. Użytkownik korzystający z usługi Newslettera zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu, przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz postępować zgodnie z przyjętymi zwyczajami i zasadami współżycia społecznego. Zabronione jest w szczególności:

- a. podawanie przez Użytkownika w Formularzu zgłoszeniowym do Newslettera danych nieprawdziwych bądź zamieszczanie w nim treści o charakterze bezprawnym,
 - b. podejmowanie działań zmierzających do naruszenia funkcjonalności Serwisu lub ingerujących w treści udostępniane w ramach usługi Newslettera, w tym naruszających prawa autorskie bądź dobra osobiste Usługodawcy lub osób trzecich,
 - c. podejmowania innych działań, które mogą naruszać przepisy prawa lub być sprzeczne z Regulaminem,
5. Konsument oraz Przedsiębiorca na prawach konsumenta może odstąpić od umowy o dostarczanie Treści cyfrowej lub/i Usługi cyfrowej w terminie 14 dni od dnia jej zawarcia bez podawania przyczyny. W celu skutecznego skorzystania z prawa opisanego w zdaniu pierwszym wystarczające jest przesłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail wskazany w §1 niniejszego Regulaminu. Odstąpienie od umowy jest jednoznaczne z zaprzestaniem świadczenia usługi Newslettera.

§4 Zasady świadczenia usługi Newslettera

1. W ramach usługi Newslettera Usługodawca za pośrednictwem poczty elektronicznej kieruje do Użytkowników informacje o charakterze handlowym i reklamowym, w tym w szczególności treści edukacyjne, nagrania audiowizualne lub tekstowe oraz informacje o produktach, czy usługach dotyczących Usługodawcy.
2. Dostawcą usługi Newslettera jest Mailerlite.
3. W celu skorzystania z usługi Newslettera Użytkownik powinien podjąć następujące czynności:
 - a. wypełnienie Formularza zgłoszeniowego do Newslettera poprzez wskazanie podanych tam danych: imię, adres e-mail, opcjonalnie mogą to być też inne dane (ich podanie jest dobrowolne, ale konieczne do zapisu do Newslettera), w tym zaznaczenie odpowiedniego okienka zawierającego akceptację Regulaminu lub/i innych zgód jeżeli są one wymagane do prawidłowego zamówienia usługi (np. Polityka prywatności i plików cookies),
 - b. przesłanie wypełnionego Formularza zgłoszeniowego za pomocą przycisku „Wyślij” lub innego podobnego zwrotu,
 - c. potwierdzenie zapisu do Newslettera poprzez kliknięcie w link aktywujący przesłany na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym. Potwierdzenie zapisu skutkuje dodaniem Użytkownika do listy Subskrybentów oraz oznacza wyrażenie zgody przez Użytkownika na przetwarzanie jego danych.

4. Potwierdzenie zapisu do Newslettera jest jednoznaczne z zawarciem umowy o dostarczenie Treści Cyfrowej lub/i zawarcie umowy o świadczenie Usług cyfrowych i oznacza wyrażenie przez Użytkownika zgody na otrzymywanie informacji handlowych i marketingowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Użytkownik może w każdym czasie wycofać udzieloną zgodę, co będzie skutkowało zaprzestaniem świadczenia usługi Newslettera.
5. Materiały udostępniane w ramach usługi Newslettera dostarczane są Użytkownikowi poprzez przesłanie na adres e-mail wskazany w Formularzu zgłoszeniowym aktywnego linku lub informacji jakie czynności należy wykonać, aby uzyskać do nich dostęp.
6. Użytkownik zobowiązany jest do podania w Formularzu zgłoszeniowym wyłącznie prawdziwych danych, a w przypadku jakiegokolwiek ich zmiany dokonanie niezwłocznej aktualizacji.
7. Użytkownik może w każdej w chwili zrezygnować z usługi Newslettera. Oświadczenie o rezygnacji może zostać złożone w następujący sposób:
 - a. poprzez kliknięcie w aktywny link znajdujący się w każdej wiadomości (stopka) przesłanej w ramach Newslettera,
 - b. poprzez przesłanie indywidualnej wiadomości na adres e-mail wskazany w §1 niniejszego Regulaminu.
8. Skorzystanie przez Użytkownika z prawa do rezygnacji oznacza zaprzestanie świadczenia usługi Newslettera i skutkuje natychmiastowym rozwiązaniem umowy.
9. Usługa Newslettera realizowana jest począwszy od dnia dodania Użytkownika do listy Subskrybentów i trwa do dnia złożenia przez niego rezygnacji, o której mowa w ust. 7 i 8 powyżej lub zaprzestania świadczenia usługi przez Usługodawcę, o fakcie którym Użytkownik zostanie poinformowany za pośrednictwem adresu e-mail podanym w Formularzu zgłoszeniowym.
10. W przypadku braku aktywności Subskrybenta przez okres co najmniej 30 dni Usługodawca zastrzega sobie możliwość zaprzestania świadczenia usługi Newslettera. W takim przypadku Subskrybent może zostać usunięty z listy Subskrybentów z zastrzeżeniem, iż jego adres e-mail będzie w dalszym ciągu dostępny w systemie służącym do wysyłki Newslettera do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń.

§6 Warunki odpłatnego udostępnienia Treści cyfrowej lub Usługi cyfrowej

1. Jeżeli Użytkownik nie chce udostępniać swoich danych w ramach usługi Newslettera może otrzymać dostęp do Treści cyfrowych lub/i Usług cyfrowych poprzez zapłatę ceny tj. kwoty: 39 złotych.

2. Zakup dostępu do Treści cyfrowych lub/i Usług cyfrowych będzie możliwy w sklepie internetowym Usługodawcy (pod warunkiem, że taki sposób został udostępniony) lub poprzez złożenie indywidulanego zamówienia za pomocą wiadomości e-mail na adres wskazany w §1 niniejszego Regulaminu.
3. W odpowiedzi na złożone zamówienie Użytkownik w wiadomości zwrotnej otrzyma instrukcję dalszego postępowania w celu uzyskania odpłatnego dostępu do Treści cyfrowych lub/i Usług cyfrowych.
4. Warunkiem zawarcia umowy od odpłatne dostarczenie Treści cyfrowej lub/i Usługi cyfrowej jest akceptacja niniejszego Regulaminu.
5. Po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Usługodawca niezwłocznie udostępni Treść cyfrową lub/i Usługę cyfrową na podany w dotychczasowej korespondencji adres e-mail lub w inny sposób, o którym Użytkownik zostanie wcześniej poinformowany.

§7 Reklamacje oraz pozasądowe sposoby rozwiązywania sporów

1. Użytkownikowi przysługuje prawo do skorzystania z reklamacji na usługę Newslettera lub na umowę o odpłatne dostarczenie Treści cyfrowej lub/i Usługi cyfrowej za pośrednictwem adresu e-mail wskazanego w §1 niniejszego Regulaminu.
2. W celu prawidłowego przeprowadzenia procedury reklamacyjnej zgłoszenie powinno zawierać co najmniej:
 - a. informacje umożliwiające właściwą identyfikację podmiotu zgłaszającego,
 - b. szczegółowe opisanie przez podmiot zgłaszający stwierdzonych nieprawidłowości,
 - c. wskazanie oczekiwań podmiotu zgłaszającego, co do sposobu załatwienia sprawy,
3. Usługodawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź jest udzielana w takiej samej formie w jakiej nastąpiło zgłoszenie, chyba że Użytkownik wyraźnie wskaże inny sposób.
4. Usługodawca będący Przedsiębiorcą ponosi odpowiedzialność za zgodność z umową dostarczonych Treści cyfrowych lub/i Usług cyfrowych względem Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta. W przypadku pozostałych Użytkowników rękojmi za wady, o której mowa w przepisach Kodeksu cywilnego jest wyłączona.
5. Jeżeli dostarczona Treść cyfrowa lub/i Usługa cyfrowa jest niezgodna z umową, Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta może żądać od Usługodawcy doprowadzenia do ich zgodności z umową.

6. Konsument lub Przedsiębiorca na prawach konsumenta w przypadku gdy dostarczona Treść cyfrowa lub/i Usługa cyfrowa jest niezgodna z umową może złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
7. Szczegółowy tryb postępowania w przypadku stwierdzenia niezgodności z umową dostarczonej Treści cyfrowej lub/i Usługi, w tym możliwość skorzystania z prawa odstąpienia został uregulowany w przepisach ustawy o prawach konsumenta.
8. Dodatkowo Użytkownik będący Konsumentem może również skorzystać z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 1) zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - 2) zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,
 - 3) skorzystanie z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów,
 - 4) zwrócenie się do organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich.
9. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są pod następującym adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://www.polubowne.uokik.gov.pl/> oraz w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektorów Inspekcji Handlowej.

§8 Prawa autorskie

1. Treść cyfrowa lub/i Usługa cyfrowa udostępniana Użytkownikowi na podstawie niniejszego Regulaminu stanowi przedmiot prawa autorskiego Usługodawcy i podlegają ochronie zgodnie z przepisami ustawy o prawie autorskim.
2. Korzystanie z udostępnionych materiałów jest możliwe wyłącznie na użytek prywatny. Użytkownik nie ma prawa w szczególności do kopiowania, powielania, czy dalszego udostępniania otrzymanych treści, a także ich wykorzystywania w celach komercyjnych, co może skutkować jego odpowiedzialnością cywilną lub karną.

3. Jeżeli Użytkownik zamierza wykorzystać udostępniane treści w sposób wykraczający poza uregulowanie zawarte w ust. 2 powyżej każdorazowo jest obowiązany do uzyskania pisemnej zgody Usługodawcy. W tym celu Użytkownik powinien skontaktować się z Usługodawcą za pomocą wiadomości e-mail na adres wskazany w §1 niniejszego Regulaminu.

§9 Dane osobowe i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika jest Usługodawca.
2. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych Użytkownik może skontaktować się z Usługodawcą pod adresem e-mail wskazanym w §1 niniejszego Regulaminu.
3. Zapisując się do Newslettera Użytkownik udziela zgody na przetwarzanie jego danych osobowych, w tym imienia oraz adresu e-mail. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do zawarcia i wykonania umowy.
4. Użytkownik może w dowolnym momencie cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, dokonanych na podstawie tej zgody przed jej cofnięciem.
5. Dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane w następującym celu:
 - a. wypełnienia obowiązków ciążących na Usługodawcy w związku z zawarciem i wykonaniem umowy o świadczenie usługi Newslettera (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - b. wynikającego z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Usługodawcę (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) za które uznać należy: dochodzenie, ustalenie oraz obronę przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z zawartą z Użytkownikiem umową,
6. Dane osobowe Użytkownika będą przetwarzane przez okres realizacji usługi, a po tym czasie przez okres niezbędny do dochodzenia, ustalenia oraz obrony przed ewentualnymi roszczeniami zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Dane osobowe Użytkownika mogą być przekazywane również innym podmiotom przetwarzającym dane osobowe tj. serwisowi świadczącemu usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingowego, dostawcy usług poczty elektronicznej, dostawcy usługi Newslettera, dostawcy usług marketingowych, a także innym podmiotom i osobom trzecim, które na podstawie odrębnej umowy z Usługodawcą zostały upoważnione do przetwarzania danych osobowych w związku ze świadczeniem usługi Newslettera.

8. Adres e-mail, który został przesłany przez Usługodawcę w ramach zapisu do Newslettera może zostać przekazany do platformy Meta w celu utworzenia grupy odbiorców reklam.
9. Użytkownik ma prawo do dostępu do swoich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia jego danych, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
10. Użytkownikowi przysługuje również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (w Polsce Prezes Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem.
11. Dane osobowe Użytkownika nie podlegają decyzjom, które opierają się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, w rozumieniu art. 22 RODO.
12. Serwis Usługodawcy podobnie jak inne strony internetowe wykorzystuje pliki cookies.
13. Pliki cookies są to krótkie informacje tekstowe przechowywane na urządzeniu z którego Użytkownik korzysta w czasie przeglądania stron internetowych (np. komputer, tablet, telefon). Mogą one być odczytywane przez system teleinformatyczny Usługodawcy (tzw. pliki cookies własne – wykorzystywane w celu zapewnienia prawidłowego funkcjonowania Serwisu) oraz przez systemy teleinformatyczne innych podmiotów (tzw. pliki cookies podmiotów trzecich).
14. Usługodawca może korzystać z plików cookies na podstawie zgody udzielonej podczas pierwszej wizyty w Serwisie (wyświetlana jest informacja na temat stosowanych plików cookies).
15. Użytkownik może z poziomu własnej przeglądarki internetowej zarządzać plikami cookies, w tym ograniczyć lub wyłączyć niektóre z nich, co może jednak uniemożliwić w pełni korzystanie z Serwisu. Użytkownik może również usunąć pliki cookies ze swojego urządzenia i w tym celu skorzystać z instrukcji dla właściwej przeglądarki internetowej, z której korzysta bądź włączyć tryb incognito jeżeli jest dostępny.
16. W Serwisie wykorzystywane są następujące pliki cookies podmiotów trzecich:
 - a. wtyczki społecznościowe przekierowujące do profili Usługodawcy w mediach społecznościowych, tj. Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Tiktok, Linktree, Spreaker.
 - b. narzędzia analityczne i marketingowe, a także służące do wysyłki Newslettera, tj. Google Analytics, MailerLite, Meta.
17. Szczegółowe zasady wykorzystywania oraz przetwarzania danych osobowych przez podmioty wymienione w ust. 17 powyżej, jak również prawa i ustawienia dotyczące

prywatności Użytkownik może znaleźć w poszczególnych politykach prywatności dostawców usług i mediów społecznościowych:

- a. Facebook – <https://www.facebook.com/privacy/policy>
- b. Instagram – <https://privacycenter.instagram.com/policy>
- c. LinkedIn – <https://pl.linkedin.com/legal/privacy-policy>
- d. Youtube – <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>
- e. MailerLite – <https://www.mailerlite.com/pl/legal/privacy-policy>
- f. Google Analytics – <https://policies.google.com/privacy?hl=pl>

§10 Zmiana Regulaminu Newslettera

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu mogą ulec zmianie z ważnych powodów, z tym zastrzeżeniem, że do umów zawartych przed zmianą Regulaminu, znajduje zastosowanie Regulamin obowiązujący w dacie zawierania umowy.
2. Za ważne powody, o których mowa w ust. 1 powyżej należy uznać w szczególności:
 - a. zmiany w przepisach powszechnie obowiązującego prawa na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak również wydanie zaleceń, interpretacji, orzeczeń lub decyzji przez uprawnione do tego organy władzy publicznej oraz orzeczeń sądów lub trybunałów, które mają wpływ na treść Regulaminu i skutkują koniecznością jego modyfikacji,
 - b. wprowadzenie przez Usługodawcę nowych usług lub/i produktów, a także dokonanie zmiany zakresu prowadzonej przez niego działalności, w tym zmiany organizacyjne jeśli wpływają one na treść Regulaminu,
 - c. zmiany techniczne, w tym w obrębie systemów teleinformatycznych (np. zmiana domeny strony internetowej, podmiotu dostarczającego usługi Newslettera) w zakresie w jakim wpływają one na treść Regulaminu,
 - d. wprowadzenie przez Usługodawcę innych zmian jeśli wiążą się one z koniecznością modyfikacji dotychczasowego Regulaminu.
3. Usługodawca poinformuje Użytkownika o treści proponowanej zmiany, daty wejścia w życie tych zmian oraz jednolitej treści Regulaminu za pośrednictwem adresu e-mail.
4. Użytkownik może nie wyrazić zgody na proponowane zmiany Regulaminu składając w tym przedmiocie stosowne oświadczenie, które jest równoznaczne z rezygnacją przez niego z usługi Newslettera.

5. Regulamin w zmienionej treści obowiązuje Użytkownika, jeśli został on prawidłowo powiadomiony o wprowadzonych zmianach i nie wypowiedział zawartej umowy w terminie 14 dni od dnia otrzymania informacji o zmianie.
6. W przypadku zmiany Regulaminu jego poprzednie wersje będą dostępne do pobrania w Serwisie Usługodawcy.

§11 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.08.2026.
2. Wszelkie ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby lub stałego miejsca prowadzenia działalności gospodarczej przez Usługodawcę. Postanowienie zawarte w zdaniu pierwszym nie ma zastosowania do Użytkownika będącego Konsumentem lub Przedsiębiorcą na prawach konsumenta, w przypadku których zastosowanie znajdą przepisy ogólne dotyczące właściwości sądu uregulowane w Kodeksie postępowania cywilnego.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności Kodeksu cywilnego, ustawy o prawach konsumenta, ustawy o prawie autorskim, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy prawo komunikacji elektronicznej, ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich, ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawy o ochronie danych osobowych oraz rozporządzenie RODO.